

Noblesse

artnow

WATCH Noblesse & jewelry

Noblesse Weddings



I N D E X

01 Media Line Up

Print Magazine

Noblesse

artnow

Watch & jewelry

Noblesse Weddings

02 Advertisement Rate

Print AD Rate

Media Line Up

'진정한 하이엔드 라이프스타일을 위한 콘텐츠'를 목표로 트렌드에 민감하면서도
고유의 가치에 대한 확고한 철학을 지닌 동시대의 오피니언 리더를 위한 다양한 잡지를 선보입니다.



〈노블레스〉



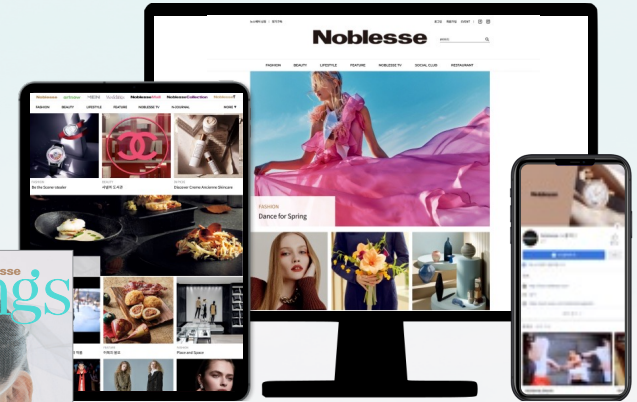
〈아트나우〉



〈워치 앤 주얼리〉



〈노블레스 웨딩〉



Print Magazines

Noblesse
art now
watch & jewelry
Noblesse Weddings

Noblesse.com

.com display AD
N-PICK
Noblesse TV

SNS

Facebook
Instagram
Youtube

Portal

Naver post
Daum Iboon

Viral Platform

Buzzvil
Newspick

Noblesse

since 1990

국내 최고의 프리미엄 라이프스타일 매거진

TARGET READER

High-end Lifestyle Leaders

〈노블레스〉의 메인 타겟은 단순히 높은 구매력의 소비계층이 아니라, 소비와 문화의 '가치'를 향유하고, 헤리티지를 중시하되 새로운 라이프스타일을 선도하며 즐길 줄 아는 오피니언 리더입니다.

Who is our "READER"?

- 여성 독자 76% / 남성독자 24% (3040 독자 고객이 전체 독자 54%)
- 의료 · 법률 등의 전문직 종사자 또는 사업체를 경영하는 독자의 비율 40% 이상
- 약 90%는 연 가구소득 2억 원 이상, 월 평균 지출액 700만 원 이상
- 개인 주치의 보유, 전시회 또는 콘서트 등의 문화생활 및 여행 향유, 골프장 회원권 소유
- 평균 80% 이상 백화점 VIP, 호텔 멤버십보유, 자녀 해외유학

(*Source : 노블레스미디어 구독자 분석결과 보고서, 2019)



Noblesse CONTENTS

오피니언 리더들의 관심과 니즈를 바탕으로 엄선된 패션, 뷰티, 라이프스타일, 피쳐 정보를 전달합니다.

창조적인 기획력을 바탕으로 깊이 있는 기사와 독창적인 사진을 선보입니다.

〈노블레스〉는 광고 역시 콘텐츠의 하나로 인지하여 〈노블레스〉에 걸맞는 품격과 이미지를 보유한 광고만을 게재합니다.



FASHION

- » 글로벌 패션 & 디자이너 브랜드 관련 심도 깊은 취재 기사와 최신 트렌드 정보 제공
- » 예술적 감성을 녹인 탁월한 비주얼의 스타일 화보와 제품 화보를 통해 프레스티지 브랜드의 고품격 가치와 미적 영감을 생생하게 전달
- » 하이엔드 워치와 주얼리에 대한 전문적 식견과 취재 노하우를 바탕으로 신뢰성 있는 기사 구성



BEAUTY

- » 스킨케어와 보디 케어, 두피 케어, 메이크업, 그루밍 등 최신 뷰티 제품 정보와 실용적인 뷰티 팁 전달
- » 이너뷰티와 웰스에 대한 전반적인 정보를 통한 삶의 건강한 뷰티 라이프를 선도



LIFESTYLE

- » 풍요로운 라이프스타일을 영위하기 위한 최신 트렌드 전달
- » 로컬과 인터내셔널을 아우르는 여행지 및 취미와 여가에 대한 심도깊은 정보를 전달



FEATURES

- » 오피니언 리더의 관심사와 니즈를 반영한 인물 소개
- » 피쳐 이슈와 문화 트렌드를 제안하는 신선하고 흥미로운 기획 기사 구성
- » 국내는 물론 해외 전문가들의 생생한 자문과 취재를 바탕으로 예술과 문화계 전반의 검증된 정보 전달

CIRCULATION & DISTRIBUTION

매월 90,000부 발행

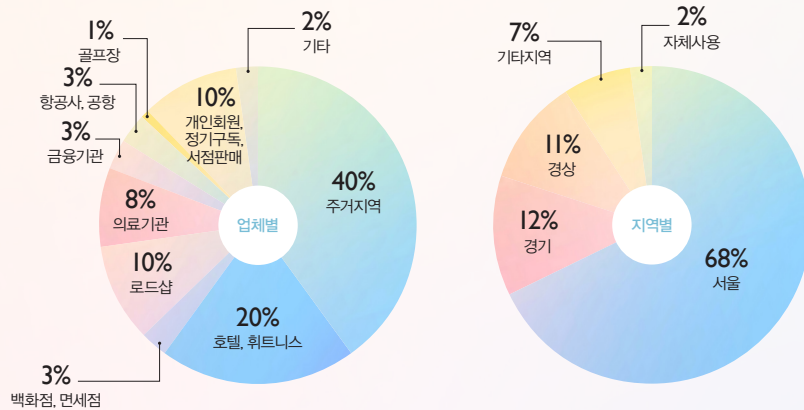
노블레스는 차별화된 유통망을 통해 하이엔드 고객들에게 다가갑니다.

전국 주요 도시 고급 주거지역 우편함 직접 투입 또는 비치(서울/경기/부산/대구 등)

자체 관리 회원 및 외부 멤버십 클럽 등의 채널 제휴 VIP 직접 발송

국내/국제 항공사 VIP 라운지 & 공항 VIP 라운지 비치 및 유통

5성급 호텔 및 리조트 객실 독점 비치



TARGET READER

Gallery VIP & Art Collectors

예술의 가치를 이해하고 음미하며 예술의 발전에 기여하고자 하는

예술애호가와 품격있는 컬렉터가 주 독자층입니다.

Who is our “READER”?

- 여성 독자 58% / 남성 독자 42% (4050 독자 고객이 전체 독자의 43%)
- 금융업 종사·임대업 운영 등의 고소득자 및 미술관/갤러리 소유자 또는 VIP
- 연 가구소득 4억 원 이상
- 경제적·시간적 여유가 많아 문화생활 즐김
- 백화점/호텔/브랜드 등의 VIP로서 대한민국 상위 0.1% 라이프스타일 영위

(*Source : 노블레스미디어 구독자 분석결과 보고서, 2019)



SPECIAL STRATEGY

The only Culture & Art magazine in Korea

- 대한민국의 유일한 아트 멤버십 매거진

창간 이후 꾸준한 콘텐츠 개발 및 독자확보, 유통채널 확대로 대한민국 최고의 아트 멤버십 매거진으로 발돋움

- VIP 고객 대상 타겟 메일링

갤러리 VIP 고객과 아트 콜렉터 / 예술품 및 라운지 VIP 고객 대상 발송

- 온라인 마케팅 채널 통한 온라인 패키지 광고 진행

노블레스 미디어의 디지털 채널을 통한 콘텐츠 바이럴

- 아트페어 등의 미디어 스폰서십 참여로 독자 확대 및 매체 인지도 제고

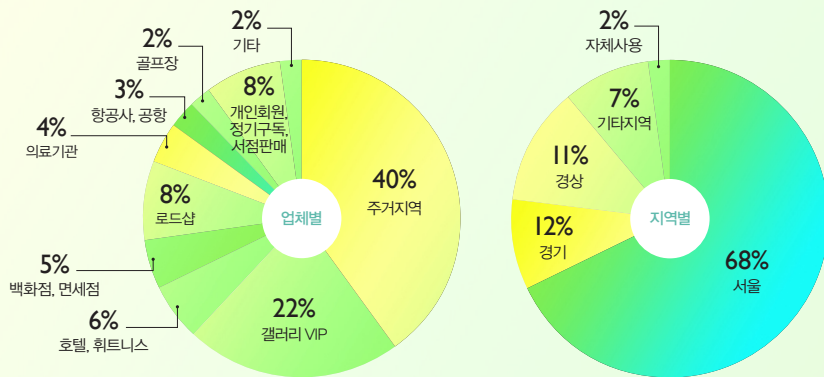
Korea International Art Fair, Art Busan, Hong Kong Art Basel, Taipei Dangdai 등

국내외 최고의 아트 페어 등의 미디어 스폰서십 참여 및 홍보

CIRCULATION & DISTRIBUTION

계간 50,000부 발행

연 4회 발행 (계간지) : 3, 6, 9, 12월에 발행됩니다.



WATCH & ^{Noblesse} jewelry

안목있는 워치 컬렉터와 하이엔드 고객을 위한 프리미엄 워치 매거진

TARGET READER

Ages 30-50 Women&Men

최신 시계 트렌드 및 하이 주얼리에 대한 깊이 있고 엄선된 정보를 원하는,
오피니언 리더와 워치 컬렉터 그리고 노블레스 독자들이 메인 타겟입니다.

Who is our “READER”?

- 30-50 남성: 시계마니아, 수입차 마니아, CEO, 금융권, 증권가 종사자 등의 고소득자
- 30-50 여성: 아트컬렉터, 와인 애호가, 전문직 여성 등의 VIP
- 하이엔드 브랜드 VVIP 고객 및 노블레스 정기구독 대상

(*Source : 노블레스미디어 구독자 분석결과 보고서, 2019)



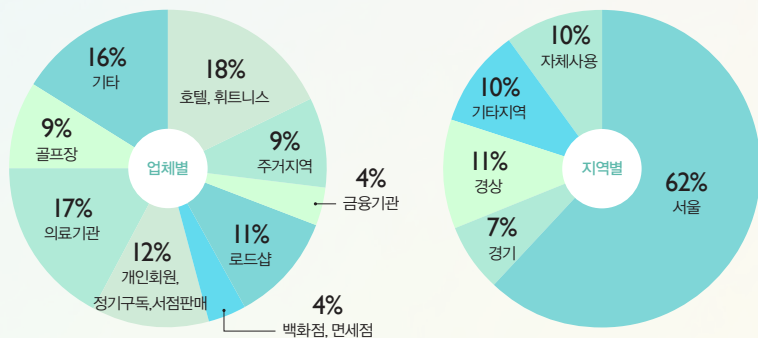
SPECIAL STRATEGY

- 효과적인 타겟팅: 하이엔드 소비자 및 잠재적 소비자를 대상으로 유통
 - 하이엔드 브랜드 VVIP 고객 및 노블레스 정기구독 대상
 - 갤러리, Private Bank, 자동차, 백화점 VIP 고객 및 수입차 매장, 골프장,
 - PB센터 등 남성고객이 밀집한 지역
- 한·중 부유층 동시 홍보: 중국인 관광객 및 중국 내 부유층에 직접 노출
- 홍콩 Watch&wonders 미디어 스폰서를 통한 중국 상류층에게 전달
- 면세점과 일시적 제휴를 통한 정확한 타겟에게 1:1 전달
- 중국인 거주자가 많은 레지던스 및 제주도 특급 호텔 등에 비치 및 유통

CIRCULATION & DISTRIBUTION

계간 50,000부 발행

연 1회 발행: 10월에 발행됩니다.



Noblesse Weddings since 2018

최고의 순간을 위한 감각적인 웨딩 가이드

TARGET READER

Ages 25-35 Women & Men

결혼의 진정한 가치를 이해하고, 그 가치에 투자를 아끼지 않는,
결혼계획이 있는 커플, 신혼부부와 그들의 부모가 메인타겟입니다.

Who is our “READER”?

- 여성 독자 91%
- 대기업 직원 및 전문직 등의 고소득 직업종사자 비율 73%
- 주택 소유율 42% (주택 구입 제외 결혼 비용 평균 2억 원 예상)

(*Source : 노블레스미디어 구독자 분석결과 보고서, 2019)



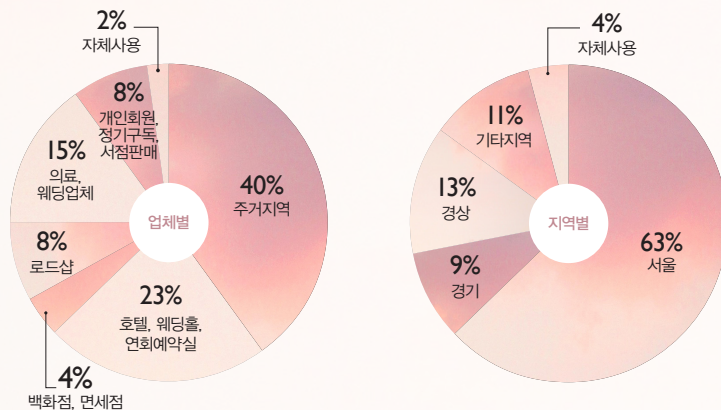
Noblesse Weddings STRATEGY

- 30여년간 축적된 유통시스템의 노하우를 바탕으로 체계적인 프로모션을 통하여 타겟고객에게 직접 전달됨으로써 광고 및 콘텐츠 노출도를 극대화 합니다.
- 기존 웨딩 매거진과 차별화된 콘텐츠로 변화하는 독자의 니즈를 충족시킵니다.
- 자체 DB + 외부 제휴업체 및 프로모션 등을 통한 엄선된 VIP DB 확보로 새로운 웨딩 고객을 창출합니다.
- 뛰어난 안목을 지닌 친절한 웨딩 플래너가 조언해주는 듯한 큐레이션과 아이디어를 바탕으로 세상에서 가장 특별한 순간을 꿈꾸는 이들에게 실질적인 웨딩 정보를 제안합니다.

CIRCULATION & DISTRIBUTION

50,000부 발행

연 1회 발행 : 4월 발행됩니다.



Advertisement Rate

Noblesse

표지+10pages cover story	100,000,000
게이트 폴더 4p	48,000,000
표4	40,000,000
표3+대면	20,000,000
백게이트	30,000,000
1번째 DPS	30,000,000
2번째 DPS	29,000,000
3번째 DPS	28,000,000
4번째 DPS	27,000,000
5번째 DPS	26,000,000
목차 사이 DPS	18,000,000
목차&판권 사이 DPS	17,000,000
목차 대면	8,500,000
판권대면 IP	7,500,000
판권 I/2 vertical+대면 1p-package	11,000,000
판권 이후 싱글 1st-10th	7,000,000
판권 이후 싱글 1st-20th	6,800,000
중간 이전 DPS	13,000,000
일반 내지(1p)	6,000,000
기사식 광고(1p)	6,000,000
타이업(최소 2p 이상 진행)	7,000,000

artnow

표지 + 4page cover story	60,000,000
게이트 폴더	40,000,000
표4	30,000,000
표3+대면	10,000,000
1번째 DPS	20,000,000
2번째 DPS	18,000,000
3번째 DPS	17,000,000
목차전 DPS 4-7	16,000,000
목차 1-3, 판권대면	7,000,000
일반 내지(1p)	5,000,000
기사식 광고(1p)	5,000,000

WATCH & JEWELRY

표지 + 4page cover story	40,000,000
표4	30,000,000
표3+대면	10,000,000
백게이트 폴더	25,000,000
1번째 DPS	16,000,000
2번째 DPS	15,000,000
3번째 DPS	14,000,000
4번째 DPS	13,000,000
5번째 DPS	12,000,000
1번째 single editor's letter 대면	8,000,000
2번째 single contributor 대면	7,000,000
목차 대면 -in this issue 대면	6,000,000
판권대면	5,000,000
목차 이후 DPS	9,000,000
일반 내지 single	4,000,000
타이업	5,000,000
기사식 광고(1p)	4,000,000
입절광고(1/2p)	3,000,000

Weddings

표지 + 4page cover story	40,000,000
표4	30,000,000
표3+대면	10,000,000
백게이트 폴더	25,000,000
1번째 DPS	16,000,000
2번째 DPS	15,000,000
3번째 DPS	14,000,000
4번째 DPS	13,000,000
5번째 DPS	12,000,000
1번째 single editor's letter 대면	8,000,000
2번째 single contributor 대면	7,000,000
목차 대면 -in this issue 대면	6,000,000
판권대면	5,000,000
목차 이후 DPS	9,000,000
일반 내지 single	4,000,000
타이업	5,000,000
기사식 광고(1p)	4,000,000
입절광고(1/2p)	3,000,000

Noblesse Media International