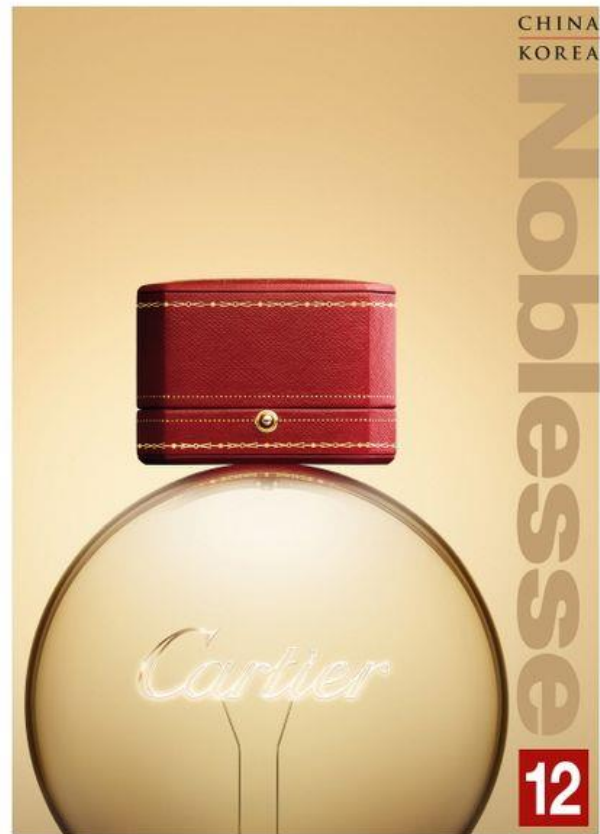


노블레스 디지털 상품 소개서

Noblesse Digital AD Proposal



HIGH-END LIFESTYLE LEADERS

노블레스의 메인 타겟은 단순히 높은 구매력의 소비 계층이 아니라, 소비와 문화의 가치를 향유하고, 헤리티지를 중시하되 새로운 라이프스타일을 선도하며 즐길 줄 아는 오피니언 리더입니다.

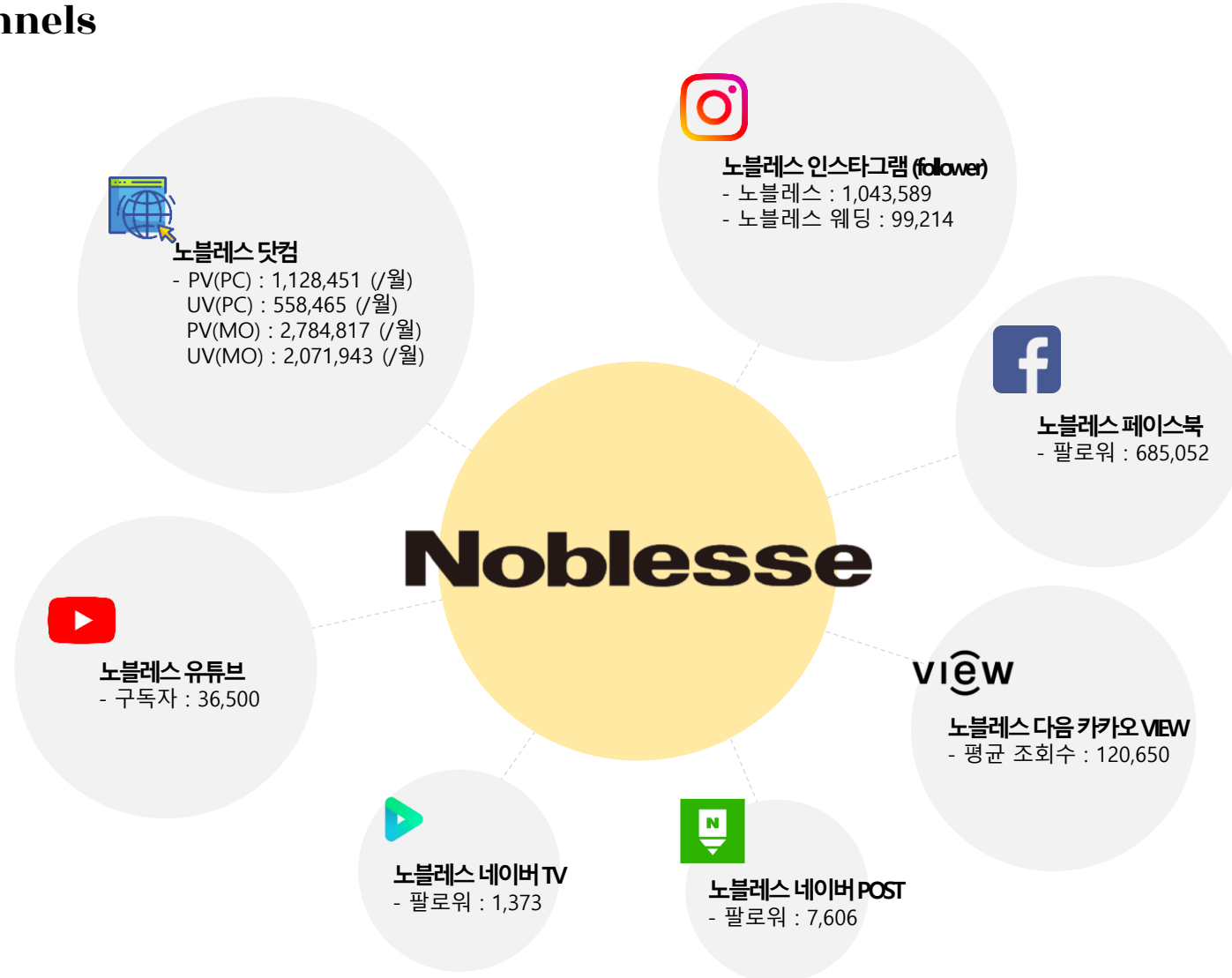
HIGH-QUALITY CONTENTS

오피니언 리더들의 관심과 니즈를 바탕으로 엄선된 패션, 뷰티, 라이프스타일, 피쳐 정보를 전달합니다.

창조적인 기획력을 바탕으로 깊이 있고 단독적인 기사를 제공하고 독창적인 콘텐츠를 창조적으로 펼쳐냅니다.

Noblesse Digital Channels

노블레스 미디어의 다양한 디지털 채널들



※ 모든 수치는 2023년 2월 기준

Noblesse Digital Content

국내 최고의 프리미엄 매거진 노블레스는 새로운 라이프스타일을 선도하며 즐길 줄 아는 오피니언 리더들을 위한 하이 퀄리티의 영상, SNS, 에디토리얼 콘텐츠를 제작합니다.



BRANDED VIDEO

노블레스만이 만들어낼 수 있는
프리미엄 브랜드 영상



SOCIAL MEDIA CONTENT

하이엔드 브랜드 소식을 빠르게
전달하는 노블레스의 SNS 콘텐츠



EDITORIAL

노블레스의 에디터들이 직접 기획하고 제작하는
하이퀄리티의 기사들

NOBLESSE DIGITAL SOLUTION

노블레스와 함께하면 하이 퀄리티의 콘텐츠 제작은 물론, 더 좋은 효율과 인사이트를 도출해낼 수 있는 광고 집행이 가능합니다.



노블레스 디지털 솔루션은 노블레스의 톤앤매너에 맞는 콘텐츠 제작과 그 콘텐츠에 맞는 소셜미디어 매니지먼트 및 퍼포먼스 마케팅을 제안합니다.



통합적인 디지털 광고 전략을 통해 광고 집행 시, 콘텐츠와 퍼포먼스 마케팅 사이의 최적의 효율점을 찾아냅니다.



브랜드가 원하는 목표에 맞는 적합한 지표 설정을 통해 데이터를 분석하고, 광고 효과를 극대화 합니다.

NOBLESSE DIGITAL SOLUTION PKG

노블레스 영상 콘텐츠 패키지를 통해 노블레스 디지털 솔루션의 전문적인 퍼포먼스 마케팅을 경험해보세요.
 노블레스 디지털 솔루션은 정확한 광고 지표 설정과 데이터 분석을 통해 더 유의미한 광고 결과를 도출해냅니다.



TITLE	FORMAT	RATE
제품형 PKG	제품형 영상 제작 + Sponsored AD 집행	3,000,000 + 광고 집행 비용
모델형 PKG	모델형 영상 제작 + Sponsored AD 집행	3,000,000 + 광고 집행 비용
브랜드 맞춤형 PKG	브랜드 맞춤형 영상 제작 + Sponsored AD 집행	추후 협의 필요 + 광고 집행 비용

※ 모델형 집행 시, 모델 섭외비에 따라 비용 변동 가능 (모델 인지도 등)
 ※ 최소 광고 집행 비용은 500,000원 / 노블레스 광고 집행 수수료 20% 발생

A. 게재형

[A-1] 인스타그램 콘텐츠 게재

- 인스타그램 포스팅
- 인스타그램 스토리

[A-2] 디지털 콘텐츠 게재

- 페이스북
- 유튜브
- 네이버 TV

[A-3] 디지털 애드버토리얼

- 노블레스 닷컴
- 네이버포스트
- 다음 1boon

[A-4] 노블레스 배너 광고

NOBLESSE DIGITAL AD

[A-1] 인스타그램 콘텐츠 게재



채널	포스팅	보증 내용	가격	비고
노블레스 인스타그램	포스팅	최소 조회수 2만 / 좋아요 4천	500만 원	스폰서드 애드 집행가능
	스토리	별도 보장 수치 X	400만 원	
노블레스 웨딩 인스타그램	포스팅	최소 조회수 2만 / 좋아요 4천	500만 원	
	스토리	별도 보장 수치 X	400만 원	

NOBLESSE DIGITAL AD

[A-2] 디지털 콘텐츠 게재



[노블레스] 엠비규어스댄스컴퍼니가 청담동 명품 거리에 댄다



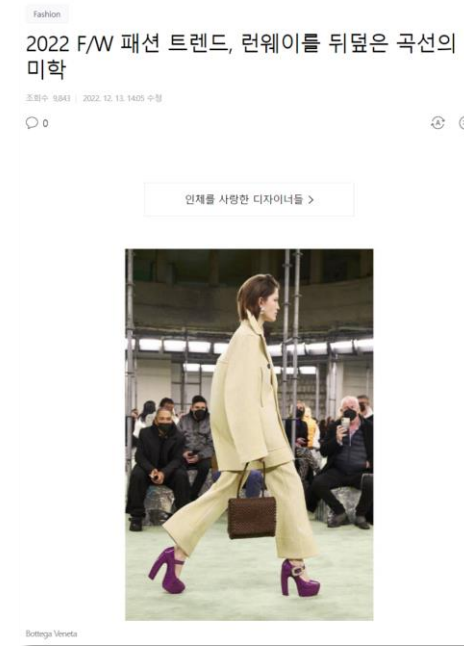
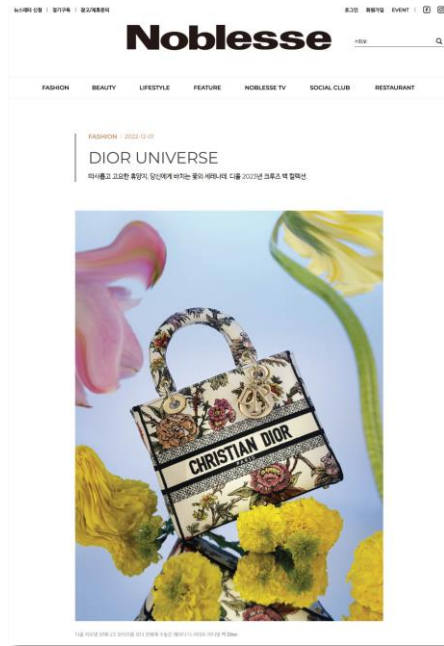
배우 이영애와 포레르빠주의 특별한 만남!

▶5,965 ♥6 | 1년 전

채널	보장 내용	가격
노블레스 페이스북	조회수 3,000	400만원
노블레스 TV유튜브	조회수 5,000	400만원
노블레스 네이버 TV	별도 보장 수치 X	300만원

NOBLESSE DIGITAL AD

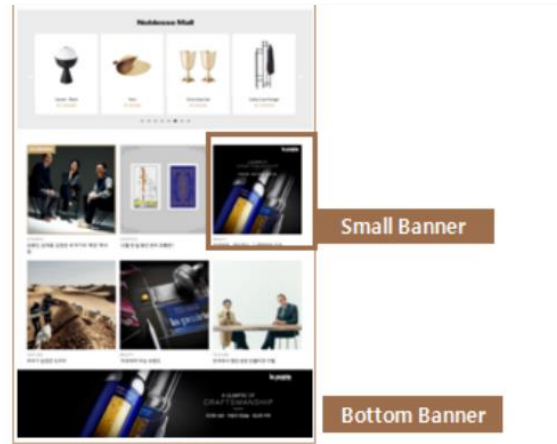
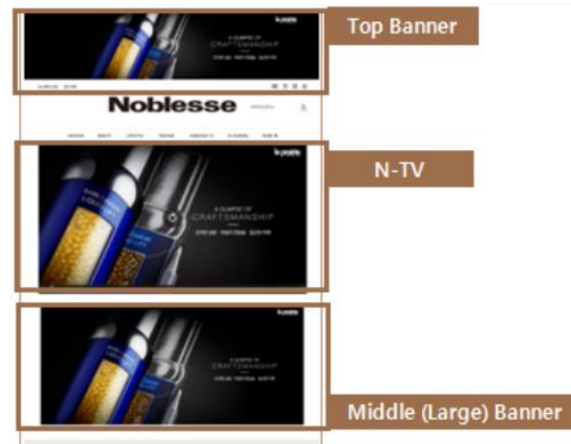
[A-3] 디지털 애드버토리얼



채널	보장 내용	가격
노블레스 닷컴	계재형/별도 보장 수치 X	400만원
노블레스 네이버 포스트		400만원
노블레스 다음 카카오 콘텐츠 View		400만원

NOBLESSE DIGITAL AD

[A-4] 노블레스 배너 광고



채널	보장 내용	가격
노블레스닷컴 배너광고	SOV 100% 상품 / 메인 페이지 5개, 메인 외 페이지 4개 배너 노출 (메인 : 상단, 하단, N-TV, 대배너, 기사배너 / 메인 외 : 우측, 기사 하단, 리스트 하단, 로그인)	2,000만원 / 1주
	예상 평균 CTR 1.5% / 예상 노출 1.5백만 이상 / 예상 클릭 2.5만 이상	

※ 광고 대행 수수료는 렘사 10% / 렘사+대행사 20%

B. 콘텐츠 제작형

[B-1] 영상 콘텐츠 제작

- 제품형
- 모델형
- 브랜드 맞춤형

[B-2] 디지털 타이업 콘텐츠

[B-3] 유튜브 시리즈 콘텐츠 PPL

[B-4] 스폰서드 광고 집행

NOBLESSE DIGITAL AD

[B-1] 영상 콘텐츠 제작

※이미지클릭시 해당 링크로 이동



▲ 제품형



▲ 모델형



▲ 브랜드 맞춤형

상품	영상 형식	가격	비고
영상 콘텐츠 제작	제품형	300만원	
	모델형	300만원 + 추가	모델 섭외비에 따른 추가비용 발생 가능
	브랜드 맞춤형	협의 필요	

※ 노블레스 디지털 채널 업로드 비용 별도
 ※ 영상 2차 활용의 경우 추가 협의 필요

NOBLESSE DIGITAL AD

β-2] 디지털 타이업 콘텐츠

※이미지클리시해당링크로 이동

Noblesse Lifestyle | 2020-09-25
CEO의 선택, THE K9
 THE K9와 퍼블리싱 컨설팅 그룹 회장인 대표의 조우

“모든 것에서 선택은 선택입니다. 하지만 늘 타인 진심으로 선택하고 선택받아야 합니다. 선택은 선택의 순간에서 세상에서 배려한 디자인 덕분에 되고 선택은 ‘THE K9’ 시승을 거둔다면 최선의 선택은 당연히, 개인적 경험에 선택을 예상했다. 그런데 주저할수록 들어오는 우연한 스노우백은 늘 선택을 하는 순간 고요한 마음을 채웠다.” “무엇이든 선택하는 순간 어떤 선택이든 좋은 선택이 된다.” 라고 말했다. CEO의 선택은 선택의 순간에 이루어지고 선택의 순간에 이루어질 수 있는 것에 관한 이야기다. THE K9 역시 마찬가지고 훌륭한 문 위적인 건 사생활이든, 실재로 타인이 배우 선택해도, 차에 오르는 순간 나를 알아봐주고 선택해주는 느낌이라고 할까요? 고급차에 다 알맞은 편의 사양과 첨단 기술은 선택하기 마련이다. THE K9에도, 선택이 없거나 어떤 선택을 할지 고민하는 순간이 있다. 그런데 이 기능이 어느 시점에 어떤 브랜드로 운전자에게 다가오도록 선택하시는지 하는 것은 완전히 다른 문제다. 운전자가 그 기능을 얼마나 자연스럽게 감성적으로 받아들이게 하느냐가 중요하다. 선택이다. 편안하고 익숙하게 선택, 배차에 저동자도 사용자에 선택의 자리를 주는 것. 바로 브랜드 경험에 대한 이야기다.

Noblesse Lifestyle | 2021-03-04
롤스로이스 뉴 고스트의 '주체적 아름다움'
 행사마케팅 담당자로서도 상세한 시선으로 담아낸 피사체를 서정적으로 표현하는 사진 작가다. 좋은 취미를 지닌 그녀의 눈에 비친 롤스로이스 뉴 고스트의 아름다움에 대해 대화를 나눴다.

“롤스로이스는 종종하다는 일종의 상징이 있었어요. 뉴 고스트 촬영 중해서 브랜드에 대한 인식을 담겨야 하거든요. 롤스로이스가 가지고 있는 'Classic of classic'이라는 이미지가 부합하는 일도 적지 않아요. 화려한 외관을 자랑하는 롤스로이스 뉴 고스트도 마찬가지예요. 롤스로이스의 아름다움은 물론 디자인에서 첫 눈에 띄는 아름다움이었어요. 조금도 과하지 않았던 존재감이 두드러져서요. 그런 점이 더욱 흥미 있는 인상으로 다가왔어요.”

Noblesse Lifestyle | 2022.08.25, 09:01 | 2,010 읽음

올가을 오페라갤러리 서울에서 열리는 세계적인 작가 '마놀로 발데스'와의 만남

“엘브란트, 고야 등 거장들이 남긴 명화에서 미술사적 중요성을 추증해 새로운 차원의 가치를 부여하는 그의 작품은 세계 곳곳에 담드하며 많은 이에게 사랑 받고 있다. 올가을 오페라갤러리 서울에서 열리는 개인전은 그의 작품 세계를 담담하는 소중한 기회가 될 것이다.”

▼스페인인인 낯은 세계적인 작가 마놀로 발데스가 한국에 온다▼

뉴클 스튜디오에서 작업 중인 마놀로 발데스.

2020년 세종문화회관에서 작가님의 대형 조각 'La Pamela'를 만나고는 기뻐한 기억이 있습니다. 다만 코로나19가 확산하던 시기여서 더 많은 사람이 이 작품을 즐기지 못하는 것이 아쉬웠습니다. 그만큼 올가을 서울 전시는 작가님께 낯은 의미로 다가올 것 같습니다.

좋은 마음으로 전시를 준비하고 있습니다. 제 작품이 많이 알려지지 않은 곳에서 전시를 하는 것만큼 흥분되는 일은 없죠. 처음 보는 작가의 작품을 볼 때는 편견 없이 감상할 수 있으니까요. 전시에선 인간 형상(human figure)을 주제로 지난 몇 달간 제작한 신작을 선보일 계획입니다. 관람객이 제 작품 세계를 잘 이해할 수 있도록 구작도 소개하려 하고요.

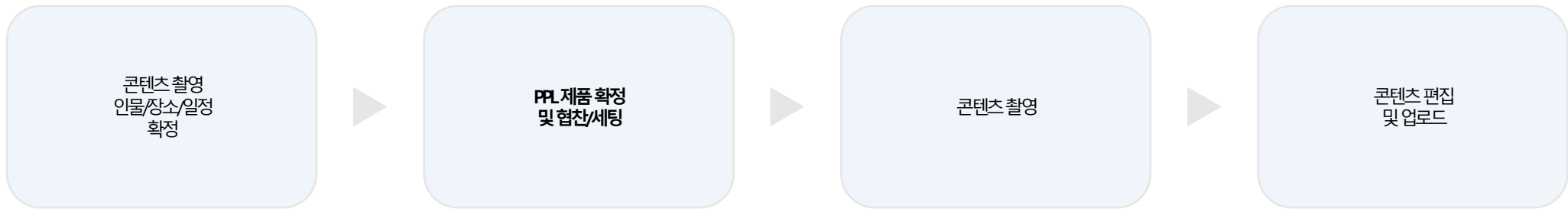
상품	가격	비고
디지털 타이업	300만원 + 추가	모델 섭외비에 따른 추가비용 발생 가능

※ 콘텐츠 2차 활용의 경우 추가 협의 필요

NOBLESSE DIGITAL AD

1B-31 유튜브 시리즈 콘텐츠 PPL

※이미지클릭시 해당 링크 이동

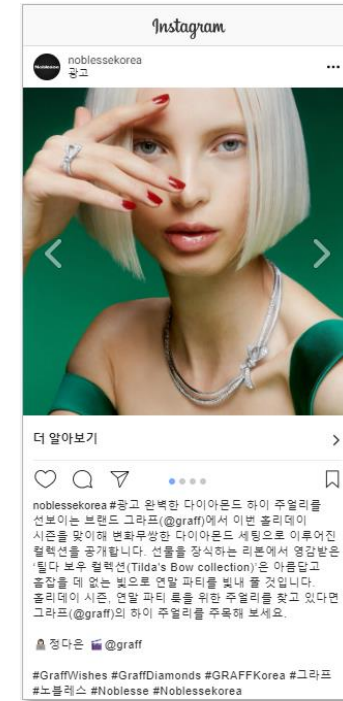


상품명	가격	비고
노블레스 TV 콘텐츠 PPL	협의 필요	셀럽 섭외가 필요할 시 섭외비 별도 발생

※ 콘텐츠 2차 활용의 경우 추가 협의 필요

NOBLESSE DIGITAL AD

B-4 스폰서드 광고 집행



상품	채널	가격	비고
노블레스 디지털 채널 Sponsored AD	노블레스 /노블레스 웨딩 인스타그램	최소 집행 금액 50만원	광고 포스팅 진행시 옵션으로만 집행가능
	노블레스 페이스북		
	노블레스 유튜브		

※ Sponsored AD 단독 집행 불가능

THANK YOU